

IT's your turn to enter new spaces.

#WeArePathfinders



Werkstudent (w/m/x) im Bereich Telco, Media & Technology - München

IT's your turn to enter new spaces. NTT DATA gehört zu den weltweit führenden Dienstleistern für Business- und IT-Lösungen. Mit Weitsicht und Innovationskraft schaffen wir außergewöhnliche Lösungen auf dem Weg in eine nachhaltige und vernetzte Zukunft.

Als Werkstudent (w/m/x) in unserem Go to Market Bereich unterstützt du den Head of Telco, Media & Technology Industry in allen möglichen operativen und strategischen. Dadurch baust du ein umfangreiches internes Netzwerk auf, das dir hilft, auf unterschiedlichsten Hierarchieebenen zu bewegen und dich persönlich und fachlich enorm weiterzuentwickeln.

Deine Mission

- Du unterstützt aktiv den Head of Telco, Media & Technology Industry in allen Belangen – sowohl in operativen als auch strategischen Fragestellungen
- Du bist die Kommunikationsbrücke zu unserem Strategic Alliance Team, stellst den Kommunikationsfluss sicher und förderst so den internen Austausch
- Du unterstützt bei strategischen Themen unsere Kunden und bei der Weiterentwicklung der Telco & Media & Technology Industry Line
- Du erstellst Präsentationen, Handlungsempfehlungen und unterstützt bei der Organisation und administrativen Aufgaben

Deine Benefits

- Offene und teamorientierte Arbeitskultur mit viel Gestaltungsspielraum
- Der 24.12. und der 31.12. sind arbeitsfreie Tage
- Reichhaltiges Angebot an internen und externen Weiterbildungsmöglichkeiten in der NTT DATA Academy sowie Nutzung von Online-Fortbildungen mit Udemy und Linux Academy
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeiten und Reisezeit ist Arbeitszeit
- Modernes Equipment und Tool-Set für die tägliche Arbeit

Dein Skillset

- Du befindest dich mindestens im 3. Bachelor-Semester deines Studiums in einem relevanten Bereich (z. B. Wirtschaftswissenschaften, IT, Mathematik oder Telekommunikation etc.) und bist mit den aktuellen Trends und Entwicklungen in der digitalen Welt vertraut
- Du hast eine große Affinität zur IT und zum Bereich Telekommunikation
- Du bist kreativ, kannst strategisch denken und hast die Fähigkeit Sachverhalte zu formulieren und Ergebnisse präsentationsgerecht aufzubereiten
- Du bist sicher in der Anwendung des Microsoft Office Pakets (PowerPoint, Word, Excel, Outlook) und hast eine Affinität für neue Tools
- Du verfügst über hervorragende Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse

Deine Karriere bei NTT DATA

Falls du Interesse an der Stelle hast, melde dich bitte bei [Cornelia Eberhard](#).